

My News, la hemeroteca digital de la prensa española

Por Jordi Grau Moracho y Javier Guallar Delgado

Resumen: *My News, un servicio de información de prensa desarrollado en España que ofrece el texto completo de diversas publicaciones, en especial de medios de prensa escrita de ámbito nacional, presenta un interfaz renovado con nuevas funcionalidades.*



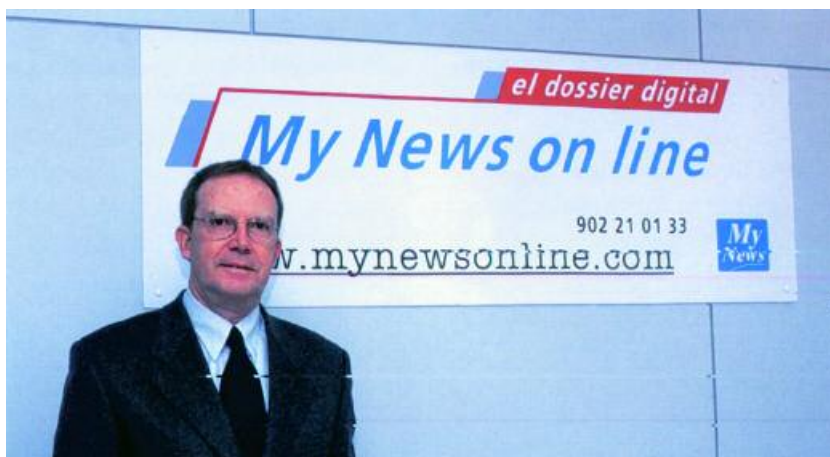
Jordi Grau y Javier Guallar

Se describen sus orígenes, evolución y características actuales y se analizan las nuevas prestaciones de búsqueda en su hemeroteca y de seguimiento de prensa y creación de alertas.

Palabras clave: *Información de prensa, Documentación periodística, Recursos digitales, Hemerotecas digitales, Servicios de seguimiento de prensa, Servicios de alertas, Prensa, Diarios, My News.*

El creador

Carles Guillem Bach es ingeniero químico por el Instituto Químico de Sarriá (IQS). Cuando fundó My News en 1995 ya contaba con una larga trayectoria vinculado a las nuevas tecnologías. En la temprana fecha de 1967 había asistido en el IQS al primer curso universitario realizado en España en el que se estudiaron ordenadores y en la década de los 70 entró en contacto en Estados Unidos, dentro de su actividad profesional en el campo de la industria de componentes electrónicos, con empresas de alta tecnología. Ha sido director general de la empresa *Elbasa* y presidente de la Asociación de Químicos del IQS. Por los desarrollos avanzados realizados en su trayectoria al frente de *Elbasa* fue galardonado en 1986 como “Personaje electrónico del año”. Por su parte, My News ha recibido varios galardones, entre ellos el Premio Iwe-Asedie al “Mejor producto español de información electrónica 1998”.



Carles Guillem Bach, director general de My News

Medio	Fecha inicio	Situación PDF
La vanguardia	2/1/96	PDF
Expansión	1/2/96	PDF
Marca	1/2/96	En proceso
Abc	11/4/96	PDF
Avui	13/4/96	PDF
El país	19/4/96	PDF
Cinco días	22/4/96	En proceso
Dogc (Diari oficial Generalitat Catalunya)	20/11/96	No
El mundo	8/7/97	PDF
Gaceta de los negocios	7/8/97	En proceso
The daily telegraph	7/10/97	No
El Segre	1/11/97	PDF
Europa press	21/1/99	No
Actualidad económica	22/11/99	En proceso
El periódico	3/1/00	PDF
Diario médico	7/1/00	En proceso
La razón	22/10/00	PDF
La voz de Galicia	10/4/01	No
El adelanto	15/5/01	PDF
El periódico de Aragón	15/5/01	PDF
El periódico de Extremadura	15/5/01	PDF
Mediterráneo	15/5/01	PDF
La voz de Asturias	13/6/01	PDF
Europa sur	19/10/01	PDF
El 9 nou	15/11/01	En proceso
El día de Córdoba	17/11/01	PDF
Diari de Tarragona	24/11/01	No
El punt	13/12/01	En proceso
Sport	11/4/02	En proceso
El correo	3/5/02	En proceso
El diario vasco	3/5/02	En proceso
Deia	11/10/02	En proceso
Gara	15/10/02	PDF
Diario de Navarra	2/12/02	PDF
Catalunya económica	30/3/03	PDF
El norte de Castilla	17/4/03	En proceso
La verdad de Murcia	17/4/03	En proceso
Sur	26/4/03	En proceso
Las provincias	30/4/03	En proceso
Levante	30/4/03	En proceso
Efe	1/5/03	No
Faro de Vigo	3/5/03	En proceso
The New York Times	3/5/03	No
Diari de Balears	6/5/03	PDF
Última hora	6/5/03	PDF
El comercio	15/5/03	En proceso
Diario Clarín	22/5/03	No
El día de Baleares	22/5/03	En proceso
Die Welt	28/5/03	No
Estrella digital	28/5/03	No
The Guardian	28/5/03	No
Le Figaro	29/5/03	No
Corriere della Sera	30/5/03	No
Heraldo de Aragón	22/7/03	No
As	11/10/03	En proceso
El mundo deportivo	11/10/03	En proceso
El correo gallego	16/10/03	No
Dossier económico	31/10/03	PDF
Regió 7	22/11/03	PDF
Diari de Girona	7/4/04	En proceso
Diario de Mallorca	14/4/04	NO
La nueva España	14/4/04	En proceso

Antigüedad de las publicaciones más destacadas en la base de datos de My News y disponibilidad de formato pdf (a julio de 2004)

EN JUNIO DE 2004 *My News* puso en marcha, a los casi diez años de su nacimiento, una avanzada renovación de su web que la sitúa aún más claramente en un lugar de privilegio entre los productos de documentación de prensa en España. En palabras de su fundador y director general, Carles Guillem, *My News* es “la hemeroteca digital de los diarios impresos de España”.

My News (o *My News on line*) es un servicio de información de prensa desarrollado por la empresa *My News S.L.* con sede en Barcelona que presenta a texto completo los contenidos de diversas publicaciones, en especial de medios de prensa escrita de ámbito nacional.

Este producto ofrece la posibilidad de combinar el acceso a la información de su potente base de datos mediante dos tipos de servicios: la búsqueda retrospectiva o consulta directa de la hemeroteca por parte del usuario y la búsqueda prospectiva o recepción de información relativa a temas de interés predefinidos (servicio de *clipping* digital).

«El modelo de negocio se basa en los beneficios compartidos entre *My News* y los medios proveedores»

El ámbito de utilización de *My News* es muy diverso e incluye empresas de todos los ámbitos, instituciones públicas, partidos políticos, organismos diversos y los propios medios de comunicación. Mientras que buena parte de los clientes del mundo empresarial y de la administración pública utilizan con preferencia sus servicios de seguimiento de prensa o *press clipping*, los medios de comunicación y los centros de documentación y profesionales de la información que están suscritos realizan

mayoritariamente búsquedas retrospectivas en su hemeroteca.

«Cada vez que un usuario descarga un artículo de su base de datos, el medio o fuente consultada recibe un porcentaje del coste de la consulta»

En la actualidad presenta una cobertura de fuentes muy amplia para la documentación periodística de ámbito español ya que incluye el contenido de más de cuarenta diarios nacionales de información general, económica y deportiva, los teletipos de las dos principales agencias de prensa, algunas revistas especializadas, prensa local y una selección de diarios extranjeros (más de noventa publicaciones en total). La cobertura temporal llega en algunas fuentes hasta 1996 en los primeros medios que entraron en la base (*Abc*, *Avui*, *Cinco días*, *El país*, *Expansión*, *La vanguardia* y *Marca*, entre otros). A partir de ahí, el fondo documental se ha ido ampliando continuamente y ésta es una de las razones de su éxito junto a las altas prestaciones de búsqueda documental, potenciadas ahora en su nuevo web (<http://www.mynews.es>).

Orígenes y evolución tecnológica

La empresa *My News S.L.* se creó en abril de 1995. Su origen se encuentra en el propósito de sus fundadores **Carles Guillem** y **José Mompín**, ambos con dilatada experiencia en aquellos momentos en el uso de alta tecnología, de crear un producto que permitiera utilizar sistemas digitales para mejorar la gestión documental de la información de prensa.

En un momento en que el mercado de la información periodística en España se desenvolvía exclusi-

vamente en soporte papel, los creadores de *My News* vieron claro que el futuro de la gestión documental, y de manera muy particular en este ámbito, había de pasar necesariamente por la utilización de sistemas de información digitales.

En 1995 los servicios de seguimiento de prensa o *press clipping services* se realizaban en papel, a base de fotocopias de los textos seleccionados. En el momento de ofrecer a sus clientes un producto digital alternativo una de las mayores resistencias que tuvo que salvar el novedoso servicio fue el obligado cambio de hábitos exigido a sus usuarios, que habían de pasar de manejar papel a recibir los textos en la pantalla del ordenador. A medida que el uso de la información digital se ha ido extendiendo a todos los entornos profesionales y de ocio estas resistencias han ido desapareciendo, pero en sus inicios, recuerda **Carles Guillem**, fueron muy fuertes ya que “la fuerza más poderosa en todos los ámbitos de las actividades humanas es la inercia”. En un artículo de estos primeros tiempos, expresaba así esta problemática:

“La aceptación generalizada de un servicio de información digital, así como la alta ponderación de los valores de agilidad, ahorro de tiempo, espacio, papel y dinero, así como también la valoración de poder acceder a información antigua y el grado de independencia que da el sistema al evitar intermediarios que pueden introducir errores, sólo se ve empañada por la dificultad que el cambio de hábitos representa.”

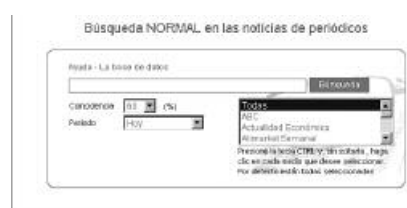
Esta es una opción que tienen que tomar las organizaciones que no quieren quedarse rezagadas en un mundo cambiante en el que la reducción de costos constante es ya un hábito”. (**Guillem**, 1997-1998)

Con todo, la implantación de este producto pionero en España consiguió salvar dichas “inercias” y consolidarse progresivamente. La puesta en marcha de *My News*, que empezó a ofrecer servicios por primera vez el verano de 1996, fue saludada con expectación y reconocimiento tanto en medios empresariales como entre diversos colectivos de profesionales. Prueba de ello son los diversos premios y distinciones que consiguió entre los años 1996 y 1997 en los ámbitos de los profesionales de la información y las nuevas tecnologías (**Baiget**, 1997).

Durante los dos primeros años *My News* no se distribuía a través de internet como sucede en la actualidad. En esos momentos la utilización en España de la *world wide web* daba sus primeros pasos y se optó por un sistema digital de envío de información basado en un entorno de *BBS* (*bulletin board system*), nombre por el que se identificaba a un servidor de información accesible por módem.

«El sistema no corre sobre un gran servidor sino sobre una red distribuida de ordenadores bajo Windows y Linux»

En 1997, cuando el uso de internet comenzaba a consolidarse, se hizo evidente la necesidad de distribuir el producto por la Red. Ya en 1998 se implementó definitivamente *My News* con la tecnología actual, en un entorno web sobre una base de datos *Autonomy*. Esta versión, con su diseño y servicios, se ha mantenido prácticamente sin



Pantalla de búsqueda normal

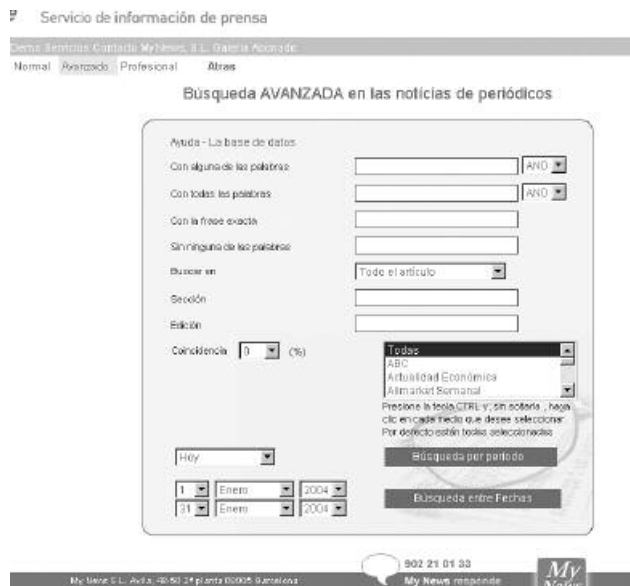
cambios hasta junio de 2004 en que se ha presentado la nueva interfaz.

Carles Guillem considera que una de las claves del éxito del producto ha sido precisamente la elección de *Autonomy* como motor de búsquedas, una tecnología que se ha mostrado como representante destacada de las tendencias más innovadoras basadas en las búsquedas conceptuales. Esta decisión supuso en 1998 un importante riesgo al desestimar otros productos más conocidos como *Verity* o *Excilibur*. *Autonomy* ha ido también evolucionando y mejorando desde la versión 1 del primer web de *My News* a la actual versión 3. El sistema se completa con bases de datos corriendo en *sql* para cuestiones relativas a la gestión interna (facturación, accesos, usuarios, etc) y generación de páginas web con *php*.

En estos momentos los usuarios pueden comprobar cómo se ejecutan búsquedas en un fondo documental de más de 14 millones de documentos con un alto rendimiento. Toda esta tecnología, contrariamente a lo que pudiera parecer desde fuera, no corre sobre un gran servidor sino sobre una red distribuida que comprende una quincena de ordenadores con sistemas *Windows* y *Linux* en la sede de la empresa en Barcelona.

Modelo de negocio

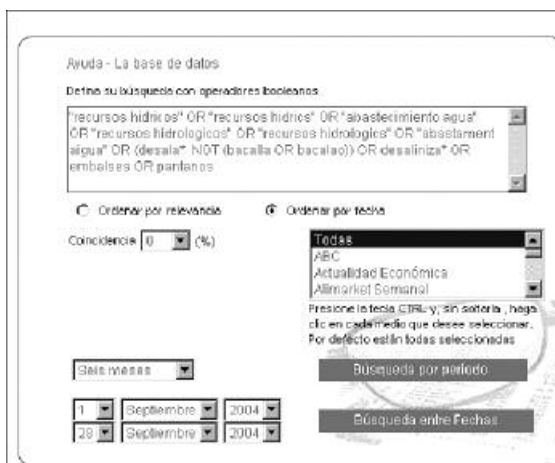
A diferencia de otros sistemas de información de prensa, como los clásicos servicios de *clipping* que se basaban primero en fotocopias de artículos y en la actualidad en el escaneado o la captación vía web, *My News* se basa en acuerdos con los medios de prensa proveedores para el



La búsqueda avanzada permite más opciones dentro de una interfaz amigable

volcado de los textos de dichos medios en su base de datos.

La incorporación de los textos desde las diferentes fuentes ha supuesto para el equipo de *My News* un reto considerable dada la gran variedad de formatos diferentes en los que se recibía la información, especialmente durante los primeros años. Por ello se hizo necesario definir una estructura mínima con campos y denominaciones de secciones homogéneas que permitieran unificar la captación de la información. Con el tiempo y la experiencia, cuenta **Carles Guillem**, en *My News* se han hecho expertos en adaptación y conversión de formatos distintos.



Pantalla de búsqueda profesional con un ejemplo de ecuación compleja

El modelo de negocio se basa en los beneficios compartidos entre *My News* y los medios proveedores. Cada vez que un usuario descarga un artículo de su base de datos, el medio o fuente consultada recibe un porcentaje del coste de la consulta. Sobre esta base han ido evolucionando las modalidades de comercialización del producto.

Al principio la novedad del sistema no proporcionaba experiencia de su posible comercialización. Partiendo de la base de la suscripción al servicio, el planteamiento inicial consistió en fijar un coste por la acción equivalente a la de hojear un diario y otro por la lectura de un artículo. Por tanto había un precio por consulta de la base de datos (búsqueda y lectura de titulares) y otro por cada documento descargado. De esta manera se comercializó *My News* durante los primeros años.

Sin embargo se vio que este modelo frenaba en parte el uso de las búsquedas en la hemeroteca, ya que se disponía de una herramienta muy potente que quedaba en cierta medida desaprovechada. Por ello se optó por dejar gratis la consulta y mantener el cobro por artículo descargado, modalidad existente en la actualidad. Además, desde 2001 se comercializa también un sistema de bonos que permite realizar consultas esporádicas sin necesidad de suscripción.

Más de 14 millones de artículos

La base de datos de *My News* contiene más de 14 millones de artículos de prensa (14.379.451 a 13 de octubre de 2004), correspondientes a más de 90 fuentes: la práctica totalidad de los diarios espa-

ñoles más importantes de carácter nacional, una importante selección de prensa local, algunas revistas en particular de sectores como la información económica y de sanidad, los teletipos de las agencias de prensa *Efe* y *Europa press*, y algunos medios extranjeros (*Clarín*, *The New York times*, *Le figaro*, *Il*

corriere della sera, *Die welt*, *Daily telegraph*, entre otros).

De todos ellos se puede consultar el texto y en algunos casos, cada vez más numerosos, los *pdf* que reproducen la versión impresa de la página correspondiente. En la tabla adjunta se puede observar una selección de las publicaciones más

relevantes, incluyendo la fecha de su antigüedad en el sistema de *My News* y el estado de disponibilidad del formato *pdf*.

La previsión de nuevas incorporaciones para el futuro inmediato se realizará en dos direcciones: por una parte está previsto el aumento de revistas especializadas de algunos sectores como el médico-farmacéutico y por otra la ampliación de la presencia de diarios locales.

Las fuentes más consultadas en estos momentos en *My News*, según estadísticas de uso interno correspondientes al primer semestre de 2004, son los cinco diarios españoles de información general de más audiencia (*El país*, *El mundo*, *Abc*, *La vanguardia* y *El periódico*) con *El país* claramente destacado (un 18% del total de consultas) junto a los tres diarios económicos (*Expansión*, *Cinco días* y *La gaceta de los negocios*) y la agencia *Europa press*. Estas diez fuentes agrupan el 78% de las consultas. Les siguen una publicación especializada, *Diario médico*, los teletipos de la agencia *Efe*, otros diarios como *La razón*, *La voz de Galicia* y *La verdad*, y los medios en catalán *El punt* y *Avui*.

Estos datos confirman el papel protagonista de la información económica en el uso de productos profesionales de documentación de prensa junto a la lógica presencia de los diarios españoles de mayor audiencia, y también se puede considerar que la agencia *Europa press* tiene en *My News* un importante canal de distribución de su fondo. La ausencia en los primeros lugares de *Efe*, la agencia de prensa española más importante, se puede explicar tanto por su incorporación reciente a *My News* como por el hecho de que ya comercializa su archivo con un producto documental fuertemente implantado (*Efedata*).

The screenshot shows the 'My News on line' web application. At the top, it says 'Servicio de información de prensa' and 'Jueves 21 de Octubre de 2004'. The main article is titled 'Google deja atrás a sus rivales en la guerra de buscadores' from 'EL PAÍS'. Below the article, there is a section 'Noticias similares del último mes' with a list of related news items, each with a date, a brief description, and a source logo (e.g., El Periódico, agencia efe, EL PAÍS, LA GACETA, Expansión, LA VANGUARDIA, SUR, ABC). The interface includes navigation links like 'Hemeroteca', 'Gestión de Temas y Alertas', and 'Contenidos'. At the bottom, there is a contact information section for 'My News S.L.' and a 'My News responde' button.

Visualización de un documento con un listado de textos relacionados

My News on line Servicio de información de prensa

Sábado 08 de Octubre de 2004

Abogado JORDI

7 Noticias de elecciones EEUU

Fecha	Título	Medio	#
05/10/2004	El Bush se lanza a por el voto de la clase media con una rebaja fiscal Europa y EEUU olvidan los reproches	Expansión	73
05/10/2004	La ciudad más pobre de EEUU acoge el único debate entre Edwards y Cheney	Diari	62
04/10/2004	La campaña más cara de la historia	EL PAIS	62
04/10/2004	TRIBUNA LIBRE Nader, de nuevo el tercer hombre en discordia	EL MUNDO	62

Contenidos:

- Inicio
- Noticias
- elecciones EEUU
- gobiernos
- libertad
- Libertad
- Historia del día siguiente
- OP
- PROE
- Reforma Civil
- REFORMA CODIGO CIVIL
- Cuenta

Ejemplo de seguimiento de prensa. En la columna izquierda se muestran los temas de seguimiento creados y en la columna derecha los resultados del día de uno de ellos

Más clipping que hemeroteca

El 90% del negocio de *My News*, afirma **Carles Guillem**, se basa en el servicio de seguimiento de prensa o de búsquedas prospectivas, mientras que el uso de las búsquedas retrospectivas en la hemeroteca ha ido creciendo de manera lenta pero constante hasta el 10% actual.

El seguimiento de prensa permite la configuración por parte del usuario de varios perfiles en función de sus temas de interés. En la práctica, sin embargo, la mayoría de configuraciones personales son realizadas por documentalistas del equipo de *My News* a partir de las necesidades expresadas por los clientes, habitualmente tras una entrevista. El hecho de que sean una minoría los usuarios que gestionan sus propios perfiles ejemplifica el hecho de la todavía escasa presencia de documentalistas y profesionales expertos en búsqueda de información en muchas empresas españolas.

Gran parte de los clientes de *My News* se concentra geográficamente, hasta un 90%, en las áreas de Madrid y Barcelona. La tipología es variada: la mayoría son empresas, pero también hay asociaciones profesionales, asociaciones empresariales, partidos políticos,

administración pública y organismos diversos.

«Las fuentes más consultadas son los cinco diarios españoles de información general de más audiencia con *El país* claramente destacado, los tres diarios económicos y la agencia *Europa press*»

Consideración aparte merecen los medios de comunicación, principalmente diarios y revistas, ya que como proveedores de información tienen condiciones de acceso diferentes. El uso de *My News* en

las redacciones de los medios de prensa escrita es muy alto, y particularmente en sus centros de documentación, como muestran los datos de un estudio reciente realizado entre los diez diarios de mayor audiencia en España que sitúan a *My News* como la base de datos comercial más utilizada en la prensa escrita solamente por detrás de *Efedata* (Guallar, Cornet, 2004).

En cambio sorprende la escasa implantación que tiene entre las bibliotecas españolas. Si bien ha sido adquirida por algunas bibliotecas universitarias, continúa siendo prácticamente desconocida en el ámbito de las bibliotecas públicas.

Rediseño del web y nuevas prestaciones

Desde junio de 2004 está en funcionamiento un nuevo web de *My News* (<http://www.mynews.es>) que coexistirá durante unos meses con el anterior (<http://www.mynews-online.com>) hasta sustituirlo plenamente hacia principios de 2005.

El nuevo interfaz mejora las prestaciones de búsqueda ya conocidas y las presenta con un diseño que resulta más actual, sencillo y amigable. La utilización de la hemeroteca presenta tres modalidades: normal, avanzada y profesional. El usuario tiene ahora la posibilidad de escoger entre estas tres

My News on line Servicio de información de prensa

Jueves 21 de Octubre de 2004

Abogado JORDI

Gestion Temas

Con los Temas definirás que noticias quieres. Para visualizar y modificar un Tema pulse sobre su nombre en la lista. Si quiere añadir uno, pulse en "Añadir Tema".

buscadores:

google

licuu

Añadir Tema

My News S.L. Avila, 40-50 2ª planta 08005 Barcelona

902 21 01 33

My News responde

Cada tema puede englobar distintos perfiles de búsqueda

opciones según las características de la búsqueda a efectuar.

Si se trata de realizar una ecuación elemental la opción normal es muy práctica y puede ser suficiente, pero ante necesidades de mayor precisión o ante planteamientos documentales complejos se dispone de medios para ajustar mejor las interrogaciones. La opción avanzada permite realizar combinaciones de términos de búsqueda con operadores booleanos enmascarados en las expresiones “Con alguna de las palabras”, “Con todas las palabras”, “Con la frase exacta” y “Sin ninguna de las palabras”.

«El nuevo interfaz mejora las prestaciones de búsqueda ya conocidas y las presenta con un diseño que resulta más actual, sencillo y amigable»

Por su parte, la interfaz profesional ha sido pensada expresamente para ser utilizada por documentalistas y profesionales de la información. En esta modalidad se han sustituido todas las diferentes combinaciones de la avanzada por una única caja de texto donde el usuario experto puede construir directamente la ecuación de búsqueda

Gestión de alertas con el menú desplegable de formatos de envío

da escribiendo de manera explícita los términos y los operadores.

La búsqueda profesional permite utilizar los operadores booleanos *AND*, *OR* y *NOT* y de proximidad *NEAR*, los comodines *?* y ***, las comillas para definir frases exactas y los paréntesis para definir las fórmulas combinatorias.

En suma, si en el sistema anterior (que se situaría a medio camino de las actuales prestaciones normal y avanzada) existía una única modalidad que limitaba la combinación de operadores booleanos, ahora las opciones avanzada y profesional permiten una alta explotación documental de la hemeroteca, al nivel de algunos de los mejores productos internacionales.

Otra novedad positiva es la presentación de resultados. Cuando un usuario abre un documento seleccionado, el sistema le presenta también de manera automática un listado de artículos relacionados publicados durante el último mes. La lista se genera automáticamente por la tecnología de búsqueda de *My News* a partir del análisis del texto y se presenta de manera casi instantánea al usuario.

En lo que se refiere a los servicios de búsquedas prospectivas o de seguimiento de prensa, su gestión es también más ágil y eficiente en la actualidad. El seguimiento se gestiona mediante la preparación de “Perfiles” de búsqueda agrupados en “Temas”. Dichos perfiles se pueden construir con prestaciones similares a las ya mencionadas de las búsquedas avanzada o profesional y una vez creados quedan fijados en la configuración personal que tiene cada usuario en el web de *My News*. De esta manera el cliente puede ver en todo momento los textos nuevos que se van publicando referentes a los temas de interés que ha definido. Asimismo los perfiles y los temas pueden ser administrados —y por tanto modificados o eliminados— por los propios usuarios.

Las alertas permiten múltiples configuraciones

El usuario puede crear temas y dentro de cada tema definir varios perfiles de búsquedas para ajustar los contenidos que le interesan. El entorno filtrará automáticamente las nuevas noticias que entran en el servidor y las preparará para que el cliente pueda consultarlas. Esta consulta se ofrece de dos formas: el abonado puede conectarse al servidor y visualizar las páginas web con los resultados que se van acumulando o puede crear alertas para que el material recopilado sea enviado a su cuenta de correo electrónico.

«La búsqueda profesional ha sido pensada expresamente para ser utilizada por documentalistas y profesionales de la información»

El sistema de alertas permite definir tanto el formato de la información a recibir (desde la opción “Revista de prensa” en html a la versión en xml o rtf, por ejemplo) como la periodicidad (envío siempre a una hora determinada, envío continuo entre unas horas a precisar) y el establecimiento de prioridades y filtros. También permite definir si se prefiere acumular resultados o borrarlos diariamente, establecer los días de la semana en que se realizarán los envíos y filtrar los artículos repetidos, entre otras posibilidades.

Todos estos parámetros de configuración permiten llegar a ajustes muy precisos. Por ejemplo, que la información recopilada no obedezca a un solo criterio de búsqueda sino a varios definidos en cada perfil, o que la información se reciba en formato xml fácilmente exportable a bases de datos. Con las opciones de este sistema también se puede recibir de lunes a viernes la información en una cuenta de co-

rreo electrónico y el sábado y el domingo en otra.

Proyectos de futuro

La empresa está impulsando últimamente nuevas líneas de negocio bajo la marca *My News Servicios Tecnológicos*, siempre relacionadas con la gestión digital de información de prensa. Una de ellas se basa en el ofrecimiento de servicios a diarios. En estos momentos, *My News* gestiona la hemeroteca de la web de los diarios *Abc*, *El periódico*, *La gaceta de los negocios* y *El Segre* y ha desarrollado en los últimos meses un producto que permite mejorar la visualización en el web de la versión impresa del medio, implementado hasta el momento en el diario *El Segre*.

Una segunda línea de trabajo es la denominada el “diario inteligente”. Consiste en la presentación de noticias del día al usuario no solamente en función de las preferencias definidas previamente (como hasta ahora hacen la mayoría de productos de seguimiento de prensa personalizados), sino que además el sistema puede aprender de los artículos que el cliente ha consultado realmente y presentar por tanto sugerencias al usuario en función de su historial de visualizaciones.

«Con el servicio de seguimiento de prensa el cliente puede ver en todo momento los textos nuevos que se van publicado sobre los temas de interés que ha definido»

Por otra parte, en los últimos tiempos se han intensificado diversos contactos en busca de una mayor internacionalización del producto. Ejemplos de ello son las negociaciones iniciadas en Brasil con vistas a implantar esta tecnología

¿Recibes ya EPI en casa?

Por sólo 75 euros + 4% IVA puedes tener todos los meses tu copia particular y leerla cómodamente cuando quieras.

de búsqueda en dicho país o su participación en el proyecto europeo *Omni-Paper*, que pretende crear un sistema de información de prensa europeo basado en una red europea de productos como *My News* gestionada por un sistema de acceso multilingüe.

En resumen, si en el momento de su creación *My News* ya se mostró como un producto pionero de gestión documental de prensa en España, se puede decir que en la actualidad a los casi diez años de su creación, con la renovación del web y la ampliación de prestaciones y de servicios, continúa en la primera línea de los productos documentales desarrollados en España.

Bibliografía

Baiget, Tomàs. “My News: se acabó recortar prensa”. En: *Information World en Español*, v. 6, n. 1-2, enero-febrero 1997, pp. 24-26.

Guallar Delgado, Javier; Cornet Casals, Anna. “Fuentes de información digitales en centros de documentación de prensa: las bases de datos comerciales”. En: *El Profesional de la Información*, v. 13, n. 2, marzo-abril 2004, pp. 107-117.

Guillem, Carles. “Prensa a la carta: situación actual y posible evolución”. En: *Cuadernos de documentación multimedia*, n. 6-7, 1997-1998, pp. 295-303. Consultado en: 20-09-04. <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/guillem.htm>.

Jordi Grau Moracho, Institut Ramon Llull. Centre virtual.
jordi@grau.com
jgrau@llull.es

Javier Guallar Delgado, El periódico de Catalunya. Departamento de documentación.
jguallard@uoc.edu